UNITA' DI APPRENDIMENTO 2 CLASSI I Sostenibilità Ambientale e Sociale	
Denominazione	"Liberi da …… "
Compito - Prodotto	Evento "liberi da …… " **22 aprile** (giornata della Terra) +**23 e 24 aprile 2024** Classi I e II distribuite sui tre giorni con presentazione di prodotti di varie tipologie, nel e sul rispetto della salute, dell'ambiente e dell'altro Evento aperto alle famiglie
COMPETENZE ORIENTATIVE DAI QUADRI DI RIFERIMENTO RFDC- ENTRECOMP- LIFECOMP- DIGCOMP- GREENCOMP	**(RFDC)** Conoscenza e comprensione critica del sé Conoscenza e comprensione critica del linguaggio critico della comunicazione Conoscenza e comprensione critica del mondo (politica, diritto, diritti umani, cultura, culture, religioni, storia, media, economia, ambiente, sostenibilità) Valorizzare la dignità umana, i diritti umani e la diversità culturale **ENTRECOMP)** Lavorare con gli altri Imparare attraverso l'esperienza Affrontare ambiguità, incertezza e rischio Individuare opportunità Valorizzare le idee Vision **(ENTRECOMP)** COMPETENZA DI PREVISIONE: Capacità di comprendere e valutare molteplici futuri possibili, probabili e desiderabili; di creare le proprie visioni per il futuro; di applicare il principio di precauzione, di determinare le conseguenze delle azioni e di gestire i rischi e i cambiamenti **AUTOREGOLAZIONE** (consapevolezza e gestione di emozioni, pensieri, comportamenti) **(LIFECOMP)** **EMPATIA** (Comprensione delle emozioni, delle esperienze, dei valori di un'altra persona) **(LIFECOMP)** **MENTALITÀ DI CRESCITA** (credere nel proprio e nel potenziale degli altri per imparare a progredire continuamente**) (LIFECOMP)** **GESTIRE L'APPRENDIMENTO (**pianificare, organizzare, monitorare e rivedere il proprio apprendimento) **(LIFECOMP)** **PENSIERO CRITICO** (Valutazione di informazioni e argomentazioni a sostegno di conclusioni motivate e sviluppo di soluzioni innovative) **(LIFECOMP)**

	BENESSERE (Ricerca della soddisfazione di vita, cura della salute fisica, mentale e sociale, adozione di uno stile di vita sostenibile) **(LIFECOMP)** **ALFABETIZZAZIONE DIGITALE:** Navigare, ricercare, filtrare, valutare, gestire dati, informazioni e contenuti digitali **(DIGCOMP)** **COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE (ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI** interagire con gli altri, condividere informazioni, esercitare la cittadinanza, collaborare; Netiquette; gestire l'identità digitale) **(DIGCOMP)** **CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI (**Sviluppare, Integrare e rielaborare contenuti digitali) **(DIGCOMP)** **INCORPORARE I VALORI DELLA** SOSTENIBILITÀ (dare valore alla sostenibilità, sostenere l'equità, promuovere la natura) **(GREECOMP)** **VISIONE DI FUTURI SOSTENIBILI (**Alfabetizzazione sul futuro- immaginare futuri alternativi sostenibili progettando nuovi scenari- adattabilità e pensiero esplorativo**)** **(GREECOMP)** **AGIRE PER LA SOSTENIBILITÀ (**Azione individuale, collettiva, politica) **Competenze Orientative Biennio** - Possedere saperi e procedure disciplinari. -Maturare una cultura del lavoro nei suoi vari aspetti. -Possedere abilità di tipo trasversale (esempio: padroneggiare una metodologia di studio efficace per svolgere un lavoro intellettuale). -Leggere in modo selettivo, prendere appunti, accedere alle fonti di informazione. -Dominare i processi decisionali e sapersi assumere responsabilità. -Essere in grado di lavorare in gruppo. -Conoscenza e comprensione critica del sé e del mondo -Valorizzare la dignità umana, i diritti umani e la diversità culturale - Incorporare i valori della sostenibilità e agire per la sostenibilità - Maturare capacità di autoregolazione (consapevolezza e gestione di emozioni, pensieri, comportamenti) ed empatia (comprensione delle emozioni, delle esperienze, dei valori di un'altra persona) - Gestire l'apprendimento (pianificare, organizzare, monitorare e rivedere il proprio apprendimento) -Imparare attraverso l'esperienza -Affrontare ambiguità, incertezza e rischio -Individuare opportunità e valorizzare le idee - Navigare, ricercare, filtrare, valutare, gestire dati, informazioni e contenuti digitali (Alfabetizzazione digitale) -Comunicare e collaborare <u>attraverso le tecnologie digitali (</u>interagire con gli altri, condividere informazioni, esercitare la cittadinanza, collaborare;

	Netiquette; gestire l'identità digitale) -Creare, sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali **Competenze Chiave Europee per l' Apprendimento Permanente 2018** 1. competenza alfabetica funzionale 2. competenza multilinguistica 3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria 4. competenza digitale 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. competenza in materia di cittadinanza 7. competenza imprenditoriale 8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali **COMPETENZE PROFESSIONALI** **n. 1.** Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. **n. 3.** Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. **n. 4.** Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. ***n. 4*** *Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culture locali, nazionali ed internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.* ***n. 5*** *Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.*

Conoscenze *(in ogni riga gruppi di abilità/conoscenze riferiti ad una singola competenza)*	**Abilità** *(in ogni riga gruppi di abilità/conoscenze riferiti ad una singola competenza)*
Asse dei linguaggi	

LINGUE STRANIERE Competenza n°2: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive Competenza in uscita n° 4: Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture Competenza in uscita n° 5: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni Competenza in uscita n° 6: Acquisire informazioni sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati Competenza in uscita n° 7: Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti	.Cominciare,continuare e mantenere una conversazione Ascoltare dialoghi e testi e ricavare informazioni di carattere quotidiano, sociale e professionale Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse quotidiano, sociale Leggere testi e dialoghi relativi all'ambito personale, sociale, e professionale, anche in formato digitale Produrre testi semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale appropriati nelle scelte lessicali e sintattiche Utilizzare il dizionario bilingue anche in formato digitale e multimediale Cogliere e confrontare le diversità culturali
ASSE LINGUISTICO-SOCIALE • Comprensione di testi scritti di vario genere, produzione di testi scritti corretti e pertinenti alle richieste strutturali . • A partire dall'ambito scolastico, assumere responsabilmente atteggiamenti, ruoli e comportamenti di partecipazione attiva.	• Acquisire differenti strategie comunicative e modalità d'uso della lingua italiana a seconda degli scopi della comunicazione, degli interlocutori, dei destinatari dei servizi e delle diverse situazioni. • Produrre testi di vario tipo consolidando l'uso dei linguaggi verbali e non verbali, dalle relazioni tecniche individuali e di gruppo, proprie del settore, alla dimensione relazionale intersoggettiva. • Utilizzare le tecniche di negoziazione anche in

• Riconoscersi ed agire come persona in grado di intervenire sulla realtà, apportando un proprio contributo. • Collegare ed interpretare criticamente le conoscenze acquisite. Sviluppare modalità consapevoli di convivenza civile, di consapevolezza di sé, di rispetto delle diversità, di confronto e di disponibilità Tecniche di comunicazione in pubblico	vista delle future scelte di studio e di lavoro. • Utilizzare e produrre testi multimediali
Asse scientifico-tecnologico-professionale	
<u>COMPETENZA IN USCITA N.1</u> **Sala e Vendita** • Elementi di eco-gastronomia Principi di ecoturismo Concetti di sostenibilità e certificazioni **Accoglienza turistica** • Il patrimonio naturalistico locale, in particolare il mondo dell'offerta turistica termale locale e le potenzialità che offre l'area marina protetta e un'eventuale area archeologica sottomarina. • Il patrimonio naturalistico locale, in particolare il mondo dell'offerta turistica in ambito escursionistico alla luce dei cambiamenti dovuti degli ultimi eventi come la frana ed il terremoto di Casamicciola Terme **<u>COMPETENZA IN USCITA N.3</u>** **Sc. degli alimenti** • Le contaminazioni nella filiera agroalimentare, • Microrganismi e fattori di sviluppo microbico, • Le malattie da contaminazione biologica degli alimenti, • L'igiene nella ristorazione e sistema HACCP **Enogastronomia** • Normativa igienico-sanitaria e procedura di autocontrollo HACCP. • Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. **Sala e vendita** • Riconoscere l'ambiente dei laboratori come un contesto particolare in cui adottare comportamenti consoni ed adeguati per lavorare in sicurezza, in analogia con quanto accadrà nella situazione lavorativa **Accoglienza turistica** • . Il turismo responsabile e sostenibile.	**<u>COMPETENZA IN USCITA N.1</u>** **Sala e Vendita** • Esercitazioni speciali interne ed esterne • Gestire le fasi del ciclo cliente con modalità tecnico-professionali. **Accoglienza turistica** • Capacità comunicative per esporre alla clientela il patrimonio naturalistico locale. • Produzione di materiale per informazione turistica in forma scritta (depliant ed eventuali brochure). **<u>COMPETENZA IN USCITA N.3</u>** **Sc. degli alimenti** • Applicare pratiche inerenti l'igiene personale, la preparazione, la cottura e la conservazione dei prodotti, la cura degli ambienti e delle attrezzature, • Applicare procedure di base di autocontrollo relative all'igiene alimentare, • Adottare stili e comportamenti atti alla prevenzione del rischio professionale e ambientale, • Utilizzare in modo corretto i dispositivi di prevenzione **Enogastronomia** • Rilevare i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di produzione di prodotti e servizi. **Sala e vendita** • Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale **Accoglienza turistica** • Acquisire consapevolezza dell'importanza di un

• Il turismo contundente. **<u>COMPETENZA IN USCITA N.4</u>** **Enogastronomia** • Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in Lingua straniera. Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. • Elementi di eco-gastronomia. • Principi di ecoturismo. • Concetti di sostenibilità e certificazione. **Sala e vendita** • Collaborare e partecipare attivamente alle attività professionali contribuendo al lavoro sia singolarmente sia in gruppo per ottimizzare la qualità del servizio. ***Grafico*** • Principali attori dei servizi produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale. Strumenti informatici **<u>COMPETENZA IN USCITA N.5</u>** ***Grafico*** • Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. • Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. • Codici verbali e non verbali. • Software applicativi di settore.	turismo responsabile e sostenibile. **<u>COMPETENZA IN USCITA N.4</u>** **Enogastronomia** • Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. • Definire offerte gastronomiche qualitativamente ed economicamente sostenibili. **Sala e vendita** • Definire offerte gastronomiche qualitativamente ***Grafico*** • Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale **<u>COMPETENZA IN USCITA N.5</u>** ***Grafico*** • Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. • Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.
ASSE MATEMATICO	
Identificare e gestire il Dato Identificare i pattern nei dati raccolti, attraverso distribuzioni delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche Geometria, figure piane e figure solide	Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati, mediante strumenti digitali come Google Moduli Calcolare i valori medi e alcune misure di variabilità di una distribuzione di frequenza Rappresentare graficamente il dato mediante strumenti digitali come Excel Saper calcolare perimetro, area, volume
ASSE SCIENZE MOTORIE	
Applicare i comportamenti di base riguardo l'abbigliamento, le scarpe, la comodità, l'igiene, l'alimentazione e la sicurezza	Principi igienico-scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica
ASSE STORICO-SOCIALE	

DIRITTO ED ECONOMIA: -La tutela del paesaggio, nella concezione più ampia di tutela dell'ambiente, e del patrimonio storico e artistico della nazione nella Costituzione italiana (art.9 Cost.) -La definizione di sostenibilità nell'Agenda 2030 -Il turismo sostenibile, aspetti ambientali, socio-culturali ed economici -La sostenibilità ambientale e le ecomafie	**Conoscenze:** . Riconoscere l'ambiente e il paesaggio come beni di valore primario . Percepire la vocazione turistica del nostro territorio quale fattore di sviluppo sostenibile .Comprendere l'importanza della lotta agli sprechi delle risorse naturali in quanto limitate
STORIA: **Abilità:** - Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea (e con particolare riguardo al bene oggetto di studio - acqua-) - Utilizzare semplici strumenti della ricerca storica a partire dalle fonti e dai documenti accessibili agli studenti con riferimento al periodo e alle tematiche oggetto di studio.	**Conoscenze:** - sfruttamento dell'acqua nelle prime civiltà
Geografia: **Abilità:** - Descrivere e analizzare un territorio marino utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia. - Individuare la distribuzione spaziale degli insediamenti e delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio (l'acqua in particolare). - Riconoscere le relazioni tra tipi e domini climatici e sviluppo del proprio territorio. - Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità. - Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e geopolitici dell'Italia, in particolare, del territorio di appartenenza. - Riconoscere il ruolo delle Istituzioni comunitarie riguardo allo sviluppo, al mercato del lavoro e all'ambiente. - Analizzare casi significativi della ripartizione delle acque del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socio-culturali.	**Conoscenze:** - Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali-acquatici e antropici. - Valore economico e identitario del patrimonio acquatico. - Classificazione dei climi e ruolo dell'uomo nei cambiamenti climatici e micro-climatici. - Sviluppo sostenibile: ambiente-acqua, società, economia (inquinamento, biodiversità, disuguaglianze, equità intergenerazionale). - Flussi di persone e prodotti derivanti dall'acqua; innovazione tecnologica. - Organizzazione del territorio, sviluppo locale, patrimonio territoriale (con approfondimento in relazione alla risorsa acquatica). - Caratteristiche fisico-ambientali (in particolare idriche), socioculturali, economiche e geopolitiche relative al territorio di residenza.

Prerequisiti	- descrivere luoghi, persone e ambienti - chiedere e parlare del tempo libero e di attività di routine; - descrivere abitudini alimentari utilizzando il lessico e le strutture a disposizione. - Conoscenze e competenze linguistiche, relazionali, metodologiche e digitali precedentemente acquisite - Utilizzo del computer
Fase di applicazione	Secondo quadrimestre
Tempi	**Il monte ore dedicato all' UDA è pari al 20% di ciascuna materia coinvolta ed è da distribuire autonomamente sulle due previste per l'anno scolastico.**
Esperienze attivate	Partecipazione a escursioni sul territorio e produzione di testi verbali e non di promozione e tutela Visione video e documenti e riflessioni Attività in laboratorio enogastronomico / sala e vendita / acc. turistica / disegno grafico ed osservazione delle modalità e delle tecniche di lavoro; Sensibilizzazione verso lo spreco alimentare, il riutilizzo degli avanzi in cucina; forme di riutilizzo e riciclaggio dell'energia e dei materiali.
Metodologia	● *Multisensory approach* ● *Flipped classroom* ● *Cooperative learning* ● *Learning by doing* ● *Circle time* ● *Debate* ● *Peer education,* ● *Group work* ● *Pair work* ● *Role playing* ● Lezione frontale; ● Lavoro di gruppo; ● Attività laboratoriale; ● Ricerca-azione;
Risorse umane **- interne** **- esterne**	Risorse interne Docenti dei consigli di classe, tecnici di laboratorio Risorse esterne : genitori, eventuali esperti
Strumenti	Testi, depliant, Internet, LIM, risorse multimediali, territorio
Valutazione	Valutazione intermedia: i docenti delle materie coinvolte effettuano valutazioni disciplinari sui contenuti funzionali alla realizzazione dell'UdA. Valutazione globale con "Griglia di valutazione dell'UdA"

PIANO DI LAVORO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Sostenibilità Ambientale e Sociale “Liberi da …… “
Coordinatore: Coordinatore di classe/UdA
Collaboratori: docenti dei consigli di classe

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Asse scientifico-tecnologico-professionale	Asse dei linguaggi lingue straniere	Asse dei linguaggi	Asse matematico	Asse storico-sociale	Asse scienze motorie
1	Presentazione dell’UdA	Presentazione dell’UdA e warm up	Presentazione dell’UDA alla classe e ipotesi relative alla realizzazione del prodotto finale.	Presentazione dell’UdA	Presentazione dell’UDA	Presentazione dell’UdA
2	Studiare la relazione tra spreco alimentare, consumo di risorse e sviluppo sostenibile. Riflessione sui comportamenti individuali (in termini di spreco alimentare a casa e a scuola) per modificare quelli scorretti.	Parlare e/o scrivere brevi testi su mezzi di trasporto e spostamenti; chiedere e dire l’ora; chiedere e dare indicazioni stradali.	Condivisione del progetto e discussione. Costituzione di gruppi di lavoro e suddivisione dei compiti all’interno degli stessi	Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati	organizzazione lavoro: definizione piano delle attività: articolazione tema principale in temi principali; suddivisione classe in gruppi: attribuzione tema a ciascun gruppo	I pilastri della salute
3	Conoscere l’entità dello spreco nelle diverse fasi della filiera agroalimentare e chi opera nella	Parlare e/o scrivere brevi testi di viaggi e vacanze	Acquisizione delle conoscenze e delle abilità	Analisi e interpretazione dei dati	raccolta dati e informazioni relativi ai temi	

	lotta allo spreco.					
4	Creazione di un menu sostenibile con prodotti di scarto a partire da ricerche personali in internet	Parlare e/o scrivere brevi testi di salute e benessere; dare consigli	Elaborazione dei contenuti e riflessione sul percorso che si va realizzando.	Formulazione di grafici statistici con supporto degli strumenti di Excel	selezione informazioni raccolte	
5	Creazione di un manifesto pubblicitario/vade mecum sulle "buone pratiche" di consumo	Raccolta in formato digitale di testi ed esperienze prodotti	Rielaborazione di ciò che si sta facendo, stimolando verbalizzazioni e riflessioni per favorire la consapevolezza delle strategie attuate nell'elaborazione delle informazioni.	Discussione critica dei risultati ottenuti con le indagini statistiche.	elaborazione documento digitale con relazione finale	
6	Applicazione pratica in laboratorio con la preparazione di uno o più piatti del menu.	Relazione individuale		Produzione di un lavoro multimediale	revisione e completamento lavoro	
7	Evento "Liberi da…" aperto alle famiglie				discussione finale di ogni gruppo	
8	Relazione individuale				valutazione autovalutazione	

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Asse dei linguaggi: linguistico-sociale

Cosa si chiede di fare

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità
- Osservare ed analizzare i fenomeni appartenenti alla realtà naturale, individuare collegamenti e relazioni
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Collocare eventi e fenomeni nel tempo
- Utilizzare la lingua per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Curiosità.
- Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze
- Esplicitare il lavoro del singolo e del gruppo

In che modo (singoli, gruppi..)

- Lavori individuali e di gruppo
- Esperienze laboratoriali
- Visite guidate

Quali prodotti

Presentazione Mostra fotografica
Foto
Cartelloni
Pannelli
Brochure
Relazione individuale

A cosa serve e per quali apprendimenti

La seguente UDA ha lo scopo di farti apprendere che la Terra è un bene prezioso, il nostro benessere è direttamente collegato con quello dell'ambiente e per questo è molto importante rispettare la natura e trovare valide soluzione alle varie forme di inquinamento. Le letture dei testi informativi e il confronto collettivo, ti aiuteranno a riflettere sul valore e sull'importanza del rispetto della nostra amata Terra.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…)

Docenti Scienza degli alimenti, Diritto ed economia, Lingua Inglese Tedesco Spagnolo e Francese, Laboratorio grafico, IRC, Italiano, Storia, Geografia, Scienze della Terra, Biologia, Disegno e storia dell'arte, TIC.

Criteri di valutazione

Il prodotto sarà valutato collegialmente dai docenti coinvolti secondo i seguenti criteri:

- rispetto dei tempi
- conoscenza dei contenuti
- qualità della presentazione
- capacità di collaborazione
- Autonomia, originalità; qualità dell'esposizione in pubblico e capacità di coinvolgere gli interlocutori

Autovalutazione: ogni studente fornirà un'autovalutazione del percorso utilizzando un questionario predisposto e una relazione individuale.

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Asse dei linguaggi : lingue straniere**
Cosa si chiede di fare Riconoscere, apprezzare e valorizzare il territorio e le sue risorse Saper collaborare e riconoscere le proprie potenzialità utilizzandole per scopi comuni Conoscere , comprendere ed apprezzare e riflettere e confrontarsi sull'importanza di salvaguardare le risorse naturali del territorio e tutelare la salute e il benessere. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Collocare eventi e fenomeni nel tempo Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
In che modo (singoli, gruppi..) Lavori individuali e di gruppo Esperienze laboratoriali Escursioni sul territorio
Quali prodotti Testi di vario genere e raccolta testi e materiali prodotti in formato digitale; Partecipazione consapevole alla conoscenza del territorio
A cosa serve e per quali apprendimenti Comprendere e riconoscere l'importanza di conoscere e tutelare il proprio territorio e le sue risorse;

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Asse scientifico - tecnologico - professionale**
Cosa si chiede di fare Alim.: Vi proponiamo di riflettere sulle principali regole e consigli utili da seguire per una dieta equilibrata ed ecosostenibile sapendo orientare i propri consumi alimentari in modo consapevole. Essere consapevoli che l'acqua è un bene prezioso e conoscerne i diversi modi per non sprecarla.

Sala e Enogastronomia: allestimento e sbarazzo degli stand durante l'evento previsto ponendo attenzione ai materiali di scarto organici e non e rispettivo riciclo.
Guidato dagli insegnanti, dovrai indagare sui gusti dell'utenza. Ricercherai le Aziende ricettive presenti sul territorio. Effettuerai indagini per riconoscere le migliori attività ricettive per poter dare ampia visibilità all'evento. Progetterai l'evento; rielaborerai le informazioni ricevute, le integrerai e classificherai; redigerai testi informativo-descrittivi; costruirai un prodotto multimediale. Dovrai inoltre imparare ad operare nei laboratori mettendo in atto comportamenti corretti e responsabili: individuare le regole e comprenderne il senso ti aiuterà a svolgere meglio il tuo lavoro futuro. Facendo tutto questo potrai attivare competenze culturali e professionali e acquisire consapevolezza dell'esperienza vissuta.
Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; Collocare eventi e fenomeni nel tempo. Realizzerai un evento ristorativo

Acc. Tur.: comunicare con il cliente relativamente al patrimonio naturalistico locale sia in forma scritta che orale

Serv.Comm.: Realizzazione di un prodotto editoriale.
Ad ogni studente sarà affidata progettazione e realizzazione di un'illustrazione a tinte piatte eseguita con la tecnica della xilografia su linoleum. Lo storytelling sarà quindi affidato a semplici figure che guideranno il lettore attraverso la scoperta delle emozioni e il rispetto per l'ambiente.

In che modo (singoli, gruppi..)
Lavori individuali e di gruppo
Esperienze laboratoriali

Quali prodotti
Alim.: Realizzazione di un vademecum sulle "buone pratiche" di consumo (alimentazione sostenibile) e stagionalità dei prodotti alimentari

Sala e Enogastronomia: allestimento e sbarazzo degli stand durante l'evento previsto ponendo attenzione ai materiali di scarto organici e non e rispettivo riciclo.
Il risultato finale del tuo lavoro sarà la Allestimento del buffet in relazione al tema Realizzazione di un piccolo banchetto offerto dagli alunni ai loro famigliari Include: pubblicizzazione evento – accoglienza – realizzazione gastronomica–servizio di sala - gestione dell'evento – realizzazione Preparazione di un menu in occasione di un incontro scuola-famiglia, con illustrazione di ricette e metodologie di lavorazione anche in lingua straniera. Per poterlo attuare dovrai anche realizzare alcuni prodotti intermedi (ricerca dei prodotti tipici, schede tecniche, menu). Durante lo svolgimento
dell'UdA sarai coinvolto direttamente nella conoscenza/riconoscimento di prodotti stagionali valutandone i pregi. Nei laboratori di sala e cucina preparerai pietanze e bevande a base di frutta e verdura di stagione e realizzerai il menu.
Al termine del percorso è previsto un momento di riflessione che, attraverso la stesura della relazione individuale, ti consentirà di autovalutare il tuo lavoro.

Acc. Tur.: produzione di materiale di informazione turistica

Serv. Comm.: Illustrazioni a tinte piatte da collegare tra loro attraverso semplice rilegatura.

A cosa serve e per quali apprendimenti
La seguente UdA ha lo scopo di farti conoscere le principali regole sulla sicurezza e l'igiene all'interno dei laboratori e del contesto scolastico, di applicare correttamente il sistema HACCP, di riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato.
Rispettare le regole GMP inerenti la manipolazione e trasformazione degli alimenti durante le fasi di lavoro, prendere coscienza sull'importanza di ridurre gli sprechi insegnandovi ad assumere comportamenti sostenibili e corretti.

Lo studente sarà, altresì, sollecitato a porre maggiore attenzione alla raccolta differenziata in cucina, a casa, nei luoghi di lavoro.

L'alunno svilupperà atteggiamenti di curiosità e modi di guardare il mondo che lo stimolano a cercare spiegazioni di quello che vede succedere. Esplorerà i fenomeni con un approccio scientifico: con l'aiuto dell'insegnante, dei compagni, in modo autonomo, osserva e descrive lo svolgersi dei fatti, formula domande, anche sulla base di ipotesi personali, propone e realizza semplici esperimenti.
Avrà atteggiamenti di cura verso l'ambiente scolastico che condivide con gli altri; rispetta e apprezza il valore dell'ambiente sociale e naturale.

Acc. Tur.: serve a migliorare la comunicazione con la clientela, per acquisire consapevolezza sulle nuove forme di turismo

Serv. Comm.: Nell'ambito dello svolgimento dell'UDA 2 "Sostenibilità ambientale e sociale" i ragazzi potranno confrontarsi tra loro sulle emozioni nei momenti di brainstorming esprimendosi collettivamente attraverso la creazione di uno storytelling comune, ed individualmente con le tavole illustrate. Il progetto si inserisce all'interno del quadro degli apprendimenti del primo anno: sapersi orientare nello spazio di un foglio bianco, gestirne ingombri di forme e colore.

CONSEGNA AGLI STUDENTI **Matematica e Informatica**
Conoscere il territorio e le pratiche volte alla sostenibilità Riconoscere l'importanza di uno stile di vita sostenibile per la vita sulla terra. Produrre statistiche sui comportamenti alimentari e le scelte di sostenibilità quotidiane
In che modo (singoli, gruppi..) Lavori individuali e di gruppo
Quali prodotti Presentazione multimediale Relazione individuale
A cosa serve e per quali apprendimenti La seguente UdA ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti utili alla conoscenza e alla fruizione del territorio in maniera consapevole e rispettosa, prendendo coscienza che singoli comportamenti virtuosi possono rallentare la crisi climatica L'obiettivo è di sviluppare nello studente la sensibilità ad uno stile di vita sostenibile, attraverso sia comportamenti alimentari sia mediante l'utilizzo di materiali ecocompatibili Produzione multimediale con sintesi delle principali indagini statistiche sui comportamenti quotidiani Imparare a collegare il sapere teorico con l'esperienza pratica e a collaborare per il raggiungimento di un fine comune.

CONSEGNA AGLI STUDENTI Asse Motorio
Cosa si chiede di fare Assumere comportamenti e stili di vita nel rispetto del proprio stato di salute
In che modo (singoli, gruppi..) lavori individuali e di gruppo
Quali prodotti attività o giochi outdoor
A cosa serve e per quali apprendimenti Consapevolezza dei benefici dell'attività motoria e di uno stile di vita corretto

CONSEGNA AGLI STUDENTI Asse Storico-sociale
Cosa si chiede di fare Comprendere l'importanza di tutelare l'ambiente e le risorse naturali, in quanto limitate. Considerare l' ecosostenibilità un elemento essenziale di tutte le attività economiche; percepire la vocazione turistica del nostro territorio quale fattore di sviluppo sostenibile
In che modo (singoli, gruppi..) il lavoro è espletato sempre attraverso un confronto diretto e tra pari che sostenga continuamente l'apertura e il mantenimento di relazioni interpersonali costruttive, favorevoli per una crescita sia personale che di comunità.
Quali prodotti il prodotto finale consiste nell'elaborazione in gruppo di un power point o in una relazione individuale con considerazioni personali sull'esperienza vissuta
A cosa serve e per quali apprendimenti Comprendere e riconoscere l'importanza di tutelare il proprio territorio e le sue risorse

COMUNE A TUTTI GLI ASSI

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…) Docenti dei consigli di classe
Criteri di valutazione Il prodotto sarà valutato collegialmente dai docenti coinvolti secondo i seguenti criteri: • rispetto dei tempi • conoscenza dei contenuti • qualità della presentazione • capacità di collaborazione **Autovalutazione:** ogni studente fornirà un'autovalutazione del percorso utilizzando un questionario predisposto e una relazione individuale.
Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline

60% media voti disciplina
20% media interdisciplinare dell'Uda
20% prodotto

RELAZIONE INDIVIDUALE DELLO STUDENTE Al termine del'UDA e a carico del coordinatore di classe
Descrivi brevemente l'attività svolta Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu Indica quali problemi hai dovuto affrontare e come le hai risolti Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento Cosa devi ancora imparare Come valuti il lavoro da te svolto

GRIGLIA DI VALUTAZIONE U.D.A. per ciascuno studente **A carico del consiglio di classe ai fini della valutazione quadrimestrale**								
Nome studente				**Classe**				
Voto in decimi	**10**	**9**	**8**	**7**	**6**	**5**	**4**	**3**
Fascia di livello corrispondente	**AVANZATO**		**INTERMEDIO**		**BASE**	**BASE NON RAGGIUNTO**		
INDICATORI	**DESCRITTORI**							
Completezza, pertinenza, organizzazione	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica		Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro		Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna.	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate		
Correttezza	Il prodotto è		Il prodotto è eseguito correttamente secondo i		Il prodotto è eseguito in	Il prodotto presenta		

	eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	parametri di accettabilità	modo sufficientemente corretto	lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione
Ricerca e gestione delle informazioni	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	Ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera, nel complesso, adeguata.	L'alunno non sa ricercare le informazioni e mostra carenze rilevanti nell'organizzazione
Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza.	Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza.	Usa strumenti e tecnologie al minimo delle loro po-tenzialità	Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo le proprie idee in modo dinamico ed organizzato.	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e mostrando buone capacità nell'arricchire e organizzare le proprie idee	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze ma l'ascolto non è costante	L'allievo non riesce a comunicare con i pari, socializza in maniera selettiva e ha rilevanti difficoltà nell'ascolto.
Autonomia	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove e problematiche.	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni.	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e deve essere guidato	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede, con fatica, solo se supportato